



RAVINTEIDEN KIERRÄTYKSEN KOKEILUOHJELMA 2020 – 2022

Loppuraportin julkinen tiivistelmä

Hankkeen pää toteuttaja	Humuspehtoori Oy
Hankkeen osatoteuttaja/-t	
Hankkeen virallinen nimi	Hevosentantaa suursäkkeihin
Hankkeen toteutusaika	1.3.2022 – 31.10.2023

Yhteenveto hankkeesta

Työpaketti 1. Kuluttajien tiedon lisääminen

Tavoitteena oli lisätä kuluttajien tietoisuutta orgaanisten lannoitteiden ja maanparannusaineiden käytettävyydestä sekä ympäristöystävällisyydestä. Lisäsimme tietoisuutta mm. KotiPihan puutarhatuotteiden somessa, verkkokaupassa, lehtiartikkeleissa, tilaisuuksissa ja useilla messuilla. Huomasimme, ettei kuluttajilla juuri ollut tietoa mm. kestävästä kasvualustaratkaisusta. Monet vaihtavat ja/tai lisäävät multaa vuosittain pikkupussista, sillä kasvuvoima kuluu nopeasti ja vanha multa on ”pilalla”. Vanha multa kärrätään monesti pihan perälle tai viedään kierrätyskeskukseen haravointijätteen seassa.

Työpaketti 2. Brändin rakentaminen

Tavoitteena oli rakentaa kokonaan uusi brändi kuluttajatuotteille, joka eroaa selkeästi Humuspehtoorin peltotuotteiden brändistä. Loimme KotiPihan puutarhatuotteiden brändin, logon sekä uudet tuotenimet PuutarhaTaika ja PihaHehku. Suunnittelun apuna ja tukena käytimme graafikkoa. Tuotenimet ja logot ovat myös tavaramerkkisuojatut.

Työpaketti 3. Myynnin edistäminen

Myynnin edistämiseksi tavoitteena oli luoda verkkokauppa, joka tehtiin, www.kotipihan.fi. Aiemmin kaikki myydyt tuotteet viljelijöille on laskutettu, mitä ei haluttu käyttää kuluttajatuotteiden maksuliikenteen hoitamiseen. Verkkokauppa tuli tämänkin vuoksi tarpeeseen, sekä siinä, että asiakas pystyy vaivattomasti ilman tarjouskyselyitä tilaamaan tuotteet. Verkkokauppa myös uudistettiin kertaalleen hankkeen aikana, jotta pystyttiin palvelemaan asiakkaita monipuolisemman rahtilaskurin kautta. Asiakaspalveluun ja markkinointiin palkattiin uusi työntekijä.

Työpaketti 4. Logistiikkaketjun rakentaminen

Tavoitteena oli löytää uudet kumppanit logistiikan hoitamiseksi, sillä kappalevaraa ei ollut aiemmin toimitettu. Kuljetukset kilpailutettiin ja yhteistyökumppaneiksi valikoitui kaksi kuljetusliikettä. Yhteistyökuviot rakennettiin hankkeen aikana sellaisiksi, että tuotteet pystyttiin toimittamaan asiakkaille saumattomasti.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Työpaketti 5. Tuotelinjaston rakentaminen

Tuotteiden säkittämiseksi olimme rakennuttaneet säkityskauhan. Hankkeen alkaessa oli epäselvää, millaista määrää pystytään säkittämään esimerkiksi päivässä. Toiminta testattiin ja todettiin toimivaksi. Lisäksi tuotteet tulee seuloa tasalaatuisen tuotteen aikaan saamiseksi. Seulakauha kilpailutettiin ja hankittiin kuluttajatuotteiden seulontaan. Lisäksi testasimme biohiilen käyttöä ja markkinaa tuotteissa.

Raportin kirjoittaja

Suvi Mantsinen, Humuspehtoori Oy

Päiväys

Pälkäneellä 22.11.2024